

Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N° 9i

Monaco di Baviera, 3 agosto 2012

**Comunicato stampa****Settori espositivi di BAU 2013****Materiali, tecnologie, sistemi - Parte due****BAU 2013 significa 180.000 m<sup>2</sup> di materiali, tecnologie e sistemi.****25 campi di calcio di tecnologie avanzate per l'industria mondiale delle costruzioni. Per presentare le principali novità che verranno proposte nei vari settori espositivi, abbiamo realizzato una panoramica in cinque puntate ricche di spunti. In questa seconda parte ci occupiamo di terre e pietre, tetti e laterizi, pietre naturali/artificiali e arredo d'esterni.****Pietre/Terre (Padiglioni A1/A2)**

Questo comparto espositivo abbraccia un'ampia gamma di materiali e prodotti: dalla pietra calcarea alla pietra pomice, dalla fibra-cemento ai sistemi di facciate, fino alle soluzioni per le costruzioni a secco. Come nelle edizioni precedenti, particolare attenzione sarà dedicata al calcestruzzo. "Le costruzioni con cemento a vista sono sempre più diffuse e variegate," afferma Thomas Kaczmarek, Amministratore Delegato di BetonMarketing Deutschland. Con l'aggiunta di pigmenti, ad esempio, è possibile ottenere diverse colorazioni, variando l'impatto estetico anche con la scelta del cemento: un cemento bianco produce superfici molto chiare, un cemento Portland risulta invece più scuro. La successiva lavorazione delle superfici finite a cemento offre ulteriori possibilità decorative, dal lavaggio dello strato più esterno di malta fine, passando per trattamenti a fiamma o di sabbiatura, fino alla finitura manuale o con appositi utensili per bocciardare, scalpellare, raschiare, levigare e lucidare. Un altro tema importante è l'attivazione dell'anima in calcestruzzo, anche con riferimento all'edilizia sostenibile: In virtù della sua capacità di immagazzinare calore, il calcestruzzo è ideale per un'efficiente climatizzazione degli edifici. Per tutti questi sistemi e prodotti, gli operatori in visita al salone troveranno una gamma completa di soluzioni e campioni.

Messe München GmbH  
Pressereferat BAU 2013  
Messegelände  
81823 München  
DeutschlandTel (+ 49 89) 9 49 – 214 82  
Fax (+ 49 89) 9 49 – 9721482  
[bau.presse@messe-muenchen.de](mailto:bau.presse@messe-muenchen.de)  
[www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com)

### **Laterizi/tetti (Padiglione A3)**

Che si tratti di facciate, tetti o persino locali interni, i laterizi svolgono un ruolo determinante per l'impatto estetico di un edificio. Il mercato si evolve sempre più nella direzione di finiture personalizzate: le superfici riproducono elementi del paesaggio naturale o persino la pelle o il manto di alcuni animali. È stata riscoperta anche l'antica tecnica del forno ad anello: le tipiche tracce e macchie di sedimentazione danno vita a superfici di stampo espressionista, dove ogni pietra è unica. Le piastrelle scure cotte nel forno ad anello caratterizzano ad esempio la facciata della Chiesa sul Mare a Horumersiel-Schillig, progettata dallo studio Königs Architekten (2012). Nelle pareti in mattoni c'è una chiara tendenza verso le tonalità scure. È ad esempio di laterizio rosso scuro (clinker) la facciata del Centro parrocchiale Domenicano (Dominikuszentrum) di Monaco di Baviera (Meck Architekten), che ha vinto il premio Fritz-Höger 2011. Anche per i tetti si scelgono sempre più spesso tegole in colori scuri, fino al nero. Per i laterizi dei muri di sostegno, invece, è determinante la funzionalità: "Sempre più spesso i materiali vengono riempiti con lana di roccia o perlite per ottimizzare l'isolamento termico e acustico," spiega Martin Roth, Direttore Generale dell'associazione dell'industria tedesca dei laterizi. Accanto a numerosi prodotti in laterizio per tetti e pareti, i visitatori di BAU 2013 troveranno anche informazioni dettagliate su finestre e aperture da tetto, materiali per la costruzione di tetti, sistemi per facciate, impianti solari e materiali per camini.

### **Pietre naturali/artificiali e arredo d'esterni (Padiglione A4)**

L'offerta e le applicazioni delle pietre naturali e artificiali spaziano in diversi ambiti, dai rivestimenti per pavimentazioni e facciate alle soluzioni per l'architettura di giardini e paesaggi. Ha avuto, ad esempio, grande eco l'area espositiva della fiera Buga a Coblenza, dove la passeggiata lungo il Reno è stata pavimentata con grovaccia proveniente dalla regione circostante: questa roccia grigia sedimentaria non è solo molto resistente ai carichi, ma anche antigelo, facile da mantenere e resistente agli acidi. Un materiale universalmente noto per la costruzione di tetti e facciate è l'ardesia, che negli ultimi anni ha dato grande prova di sé in pose moderne e simmetriche. Per l'esterno va di moda attualmente anche la pietra calcarea, in particolare il "Muschelkalk" (calcare conchigliare tipico del Triassico medio della regione franco-germanica), nelle tinte grigio e beige, oltre alle pietre naturali lamellari mobili. Negli interni, soprattutto in bagno e in cucina, la pietra viene sabbiata e spazzolata per ottenere un aspetto simile al cuoio. Alla prossima edizione di BAU l'associazione

tedesca delle pietre naturali sarà presente con una collettiva ancora più grande di quella allestita nel 2011.

**Gli espositori di BAU 2013 con le relative categorie merceologiche e novità di prodotto sono pubblicati nel catalogo online sul sito**

**[www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com)**

### **Informazioni su BAU 2013**

BAU 2013, Salone Internazionale di Architettura, Materiali e Sistemi, avrà luogo dal 14 al 19 gennaio 2013 presso il Centro Fieristico di Monaco di Baviera. Al Salone sono attesi circa 2.000 espositori di una quarantina di Paesi e oltre 240.000 visitatori da tutto il mondo. Su una superficie di 180.000 m<sup>2</sup>, BAU presenta architettura, materiali e sistemi per l'edilizia industriale, commerciale e residenziale, e per l'arredo di interni, sia per le nuove costruzioni sia per l'edilizia di ristrutturazione. La fiera è l'unico evento al mondo che, ogni due anni, riunisce i leader del settore in una rassegna completa e trasversale a diversi settori. Con la presenza di oltre 50.000 progettisti, BAU è anche il più grande salone specializzato al mondo per architetti e ingegneri. L'offerta merceologica è suddivisa per materiali edili, settori produttivi e tematici. In tutti i comparti espositivi, un ruolo centrale viene occupato da temi di grande attualità e prospettiva futura come l'edilizia sostenibile e multigenerazionale. L'offerta del salone è completata da un ricco programma di eventi collaterali, fra cui forum di alto livello con esperti da tutto il mondo.

[Archivio online di immagini di BAU.](#)

**Questo comunicato stampa, insieme ad alcune immagini di BAU 2013, è disponibile anche in Internet all'indirizzo:**

**[www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com)**

### **Ufficio stampa centrale per BAU 2013:**

Johannes Manger e Benjamin Büttner

Tel. (+49 89) 949-21482, Fax (+49 89) 949-9721482

E-Mail: [Johannes.Manger@messe-muenchen.de](mailto:Johannes.Manger@messe-muenchen.de) e

[Benjamin.Buettner@messe-muenchen.de](mailto:Benjamin.Buettner@messe-muenchen.de)

Per maggiori informazioni su Messe München, visitate il sito

[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

### **Ufficio stampa per l'Italia**

BluSfera Expo & Media Srl

Corrado Dal Corno, Simona Baldoni

Tel. 02 36531203

Email: [ufficio.stampa@blusfera.it](mailto:ufficio.stampa@blusfera.it)